

Corporate Identity / Unternehmenskultur (Min. 2- max. 4 Workshop-Tage)

Steuern durch Werte.

Viele Unternehmensführer wünschen sich von einer CI oder Corporate Identity, durch ein stärkeres und einheitlicheres Auftreten ihrer Mitarbeiter authentischer und damit glaubwürdiger am Markt erscheinen zu können-weil die Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen auch gelebt wird.

Ziel ist, das durch Authentizität generierte Vertrauen sowohl des Kunden als auch der Mitarbeiter, Partner und sonstigen Beteiligten zu erhöhen, um so eine Steigerung der Marktdurchdringung zu erreichen.

Aber möchte sich der Mitarbeiter wirklich gerne mit einem Unternehmen identifizieren?

Oft geschieht die Identifikation in einem Unternehmen ohne klar definierte Identität *unbewusst* und kann deshalb nicht unternehmerisch gesteuert werden.

Lein schon deshalb lohnt sich ein genaueres Betrachten der gegebenen oder angestrebten Unternehmenskultur. Will man diese professionell ausrichten, geschieht dies am besten in Form einer CI.

Ein Unternehmen, das sich die Werte seiner am Markt wahrnehmbaren „Unternehmenspersönlichkeit“¹ bewusst macht, überlässt damit die Wirksamkeit seines erfolgreichen Auftritts am Markt und am Menschen nicht dem Zufall.

Es steuert durch bewusste Führung aktiv auf seinen wirtschaftlichen Erfolg zu. Man erkennt das Markt-Auftreten solcher Unternehmen: Sie sind sehr *selbst-bewusst* - unabhängig von ihrer äußeren Auftretens-Form, ihres wirtschaftlichen Erfolges oder ihrer Größe.

Ziele und Inhalte

In diesem Workshop werden Ihnen das erforderliche Wissen, praxiserprobte Vorgehensweisen und Strategien zur Planung, Durchführung und Sicherung einer marktgerechten Corporate Identity vermittelt.

Zahlreiche Fallbeispiele und Wissensinputs sowie ein umfangreiches Handout befähigen Sie, einen CI-Prozess sicher anzugehen.

Die Komplexität menschlichen Handelns und besonders die unbewusst beeinflussenden Faktoren wird in diesem Workshop nachvollziehbar und verständlich aufgezeigt.

Beispielhafte Themen:

- » Grundlagen Corporate Identity: CC, CD & Co.
- » Erfolgsfaktoren durch Leitbild und Corporate Identity
- » Die Unternehmenskulturanalyse
- » Regeln und Verhaltenskodex
- » Führung und Mitarbeitermotivation im CI-Prozess
- » Stolpersteine und Hindernisse im CI-Prozess
- » Erfolgreiche Kommunikation im CI-Prozess
- » Das Leitbild und seine Entwicklung
- » Ganzheitliche Führung/Management im CI-Prozess

¹ Vgl. Herbst, 1998

- » Motive und Unternehmens-Werte: Schnittmengenbestimmung
- » Implementierung eines CI-Prozesses in meinem Unternehmen, Grundlagen Projektmanagement
- » Due Diligence: Wettbewerbsvorteile durch sog. Soft-Facts, Leitbild und CI, Grundlagen der gezielten Unternehmenswert-Entwicklung
- » Vision, Mission, Strategien und Ziele: Kreative methodisch geführte Entwicklung und Formulierung

Grundsätzlich aber gilt: Vor einer Buchung kläre ich gerne im intensiven kostenlosen Austausch mit Ihnen, welche inhaltlichen Ziele Sie anstreben und welche Bedingungen und Erwartungen vorliegen. Gerne präsentiere ich Ihnen auch ausführlich mein methodisches Vorgehen, sodass Sie einen maximalen Überblick bekommen.

Darauf aufbauend konzipiere nach Ihren Vorstellungen eine ausführliche und auf Ihre individuellen Erfordernisse zugeschnittene Themen-Agenda dieses Workshops. Ich biete Ihnen so ein machbares und attraktives Programm, das die Motivation aller Beteiligten sichert.

Ich freue mich, mit Ihnen Kontakt aufnehmen zu dürfen!

Sprechen Sie mit mir! oder senden Sie mir eine E-Mail unter info@kahrs-beratung.de oder auch telefonisch 0421-6996034.



Detlef Kahrs
Training Beratung Coaching

Contrescarpe 8 c
D-28203 Bremen

fon +49 - (0)421 - 6996034

mobil +49 - (0)177 - 6517040

mail info@kahrs-beratung.de

web www.kahrs-beratung.de